

Énoncé sur la protection des renseignements personnels et la publicité ciblée en ligne par centres d'intérêt

Le présent Énoncé sur la protection des renseignements personnels et la publicité ciblée en ligne par centres d'intérêt (l'« Énoncé ») décrit la façon dont nous traitons les renseignements personnels que nous recueillons lorsque vous utilisez nos services en ligne. Il décrit également nos pratiques en matière de publicité en ligne. Pour bien comprendre nos pratiques et vos droits en matière de protection des renseignements personnels, veuillez lire le présent Énoncé conjointement avec notre Énoncé de confidentialité.

Dans cet Énoncé, « Services en ligne » désigne tout support ou plateforme numérique qui vous permet d'interagir avec nous en ligne, y compris nos sites Web, nos pages de médias sociaux, nos plateformes bancaires numériques et nos applications mobiles.

En utilisant nos Services en ligne, vous acceptez les conditions énoncées dans le présent Énoncé.

RENSEIGNEMENTS RECUEILLIS PAR L'INTERMÉDIAIRE DE NOS SERVICES EN LIGNE

Lorsque vous utilisez ou visitez nos Services en ligne, nous pouvons recueillir des renseignements à votre sujet en tant que client ou visiteur de nos Services en ligne. Ces renseignements peuvent comprendre l'adresse IP de votre appareil, son identifiant unique, des renseignements sur votre navigateur ou le système d'exploitation de votre appareil, le temps moyen passé sur notre page Web ou notre application, ainsi que votre emplacement. Ces renseignements peuvent également concerner vos préférences et habitudes de navigation, telles que les pages que vous consultez et utilisez.

Utilisation des outils Web

Nous ou nos fournisseurs de services pouvons utiliser divers outils de suivi, comme les témoins, les balises de pixels et les balises web, sur nos sites Web, dans nos courriels et dans nos publicités en ligne. Ils nous aident à saisir des données sur les activités des utilisateurs à des fins d'analyse afin de mieux comprendre l'utilisation et l'efficacité des sites Web, d'améliorer l'expérience des utilisateurs et de fournir des contrôles de sécurité supplémentaires.

- Un **témoin** est un petit fichier contenant certains éléments d'information qu'un site Web crée lorsque vous le visitez. Il permet de savoir comment et quand vous utilisez un site, quel site vous avez visité immédiatement avant, et il peut stocker ces renseignements à votre sujet. Différents types de témoins sont utilisés pour différents types d'activités :
 - 1) **Les témoins temporaires** permettent au site Web que vous visitez de faire le suivi de votre navigation d'une page à une autre afin que vous n'ayez pas à fournir les mêmes renseignements que vous avez déjà fournis au site.
 - 2) **Les témoins persistants** aident le site Web à se souvenir de vos renseignements et de vos paramètres lorsque vous le visitez de nouveau. Ils nous aident également à vous offrir une expérience plus personnalisée lorsque vous utilisez les sites Web de CWB en analysant les produits et services que vous avez utilisés.
 - 3) **Les témoins Flash** sont utilisés pour améliorer votre expérience sur un site Web en identifiant vos comportements en ligne et en personnalisant les publicités que vous voyez pour refléter votre expérience de navigation.
- Le **balisage** consiste à placer des logiciels personnalisés sur nos sites Web afin de surveiller l'activité des utilisateurs sur ceux-ci. Ces logiciels de balisage saisissent des données sur les activités des utilisateurs et les transmettent à un tiers aux fins d'analyse afin que nous puissions mieux comprendre et améliorer l'expérience des utilisateurs et fournir des contrôles de sécurité supplémentaires.

- Les **pixels espions** sont de petites images transparentes intégrées dans des pages Web qui, combinées à des témoins, aident à fournir à un exploitant de site Web des renseignements sur l'utilisation et l'efficacité d'un site Web.
- Les **Solutions de gestion de la publicité** sont des outils qui nous permettent de présenter des publicités pertinentes aux utilisateurs en fonction de leurs champs d'intérêt antérieurs, comme l'indiquent les sites Web qu'ils ont visités. Ces outils permettent de déterminer si vous avez cliqué sur une publicité de CWB et de faire le suivi de vos activités lorsque vous avez cliqué sur cette publicité à l'aide de témoins et de pixels-espions. Ces outils ne vous identifient pas personnellement, mais ils sont associés à votre appareil, comme l'ordinateur que vous utilisez.
- **Google Analytics** est un outil qui nous aide à analyser la façon dont les visiteurs utilisent nos sites Web afin que nous puissions mieux les comprendre et les améliorer. Ces tiers peuvent recueillir l'adresse IP ou l'identificateur de votre appareil à la date de votre visite sur un site, ainsi que le nombre de visiteurs sur notre site, l'endroit d'où ils venaient avant d'arriver sur le site et les pages qu'ils visitent. Par exemple, avec Google Analytics, l'information générée par le témoin au sujet de votre utilisation du site (y compris votre adresse IP) sera transmise à un serveur Google et stockée par celui-ci. Google utilise ces renseignements pour évaluer votre utilisation du site, compiler des rapports sur les activités du site pour nous et nous fournir d'autres services liés aux activités du site et à l'utilisation d'Internet. Pour obtenir des instructions sur la façon de désactiver Google Analytics, veuillez consulter la section « Gestion des témoins » ci-dessous.
- La **géolocalisation** est un outil qui, s'il est activé, nous fournit l'emplacement physique approximatif de votre appareil.
- Votre **adresse IP** est comme votre adresse postale sur Internet. Lorsque vous chargez une page Web, votre ordinateur demande à un serveur l'adresse IP du site Web, puis lui envoie la demande. Le site Web répond à votre adresse IP. Lorsque vous accédez à notre site Web, nous pouvons utiliser ces données d'emplacement à partir de votre adresse IP pour personnaliser l'information que vous voyez.

POURQUOI UTILISONS-NOUS CES OUTILS WEB?

- **Recueillir des données sur le comportement des clients et améliorer l'expérience** : Nous utilisons nos outils Web pour mieux comprendre les comportements de nos clients actuels ou potentiels qui utilisent nos Services en ligne afin d'élaborer des stratégies d'engagement améliorées pour mieux servir nos clients actuels et potentiels. Cela peut comprendre l'amélioration de la navigation vers nos sites Web et l'aide à nos clients actuels et potentiels pour trouver des renseignements sur nos produits et services. Ces données peuvent être appariées à d'autres renseignements que nous avons à votre sujet pour vous fournir de meilleures communications de marketing ou des renseignements sur nos produits et services.
- **Publicité et marketing** : Nous utilisons nos outils Web pour diffuser des publicités à nos clients actuels et potentiels, y compris des publicités personnalisées qui pourraient vous intéresser sur les sites Web de tiers. Veuillez consulter la section « Publicité ciblée par centres d'intérêt » ci-dessous pour plus de détails.
- **Authentification et prévention de la fraude** : Nous utilisons nos outils Web pour recueillir votre adresse IP et votre type de navigateur afin de vous authentifier, vous et votre appareil, afin de détecter et de prévenir la fraude.
- **Sécurité et vérification** : Nous utilisons nos outils Web à des fins de sécurité et pour vérifier vos renseignements lorsque vous utilisez nos services en ligne.
- **Renseignements statistiques** : Nous utilisons nos outils Web pour recueillir et évaluer des renseignements statistiques sur la façon dont vous utilisez nos Services en ligne et pour nous aider à les améliorer ainsi que d'autres produits et services.

- **Emplacement** : Nos Services en ligne peuvent recueillir et utiliser des renseignements sur votre emplacement. Si vous choisissez d'utiliser nos Services en ligne, nous pouvons, avec votre consentement, recueillir des renseignements sur votre emplacement à des fins de réglementation et de sécurité, pour vous protéger contre la fraude ou vous fournir des services basés sur votre emplacement (p. ex., trouver une succursale près de chez vous). Avec votre consentement, nous pouvons également recueillir et utiliser les renseignements sur votre emplacement pour générer et vous informer des événements et des offres.

COMMENT DÉSACTIVER LES TÉMOINS

Si vous décidez de ne pas recevoir de témoins, veuillez consulter l'aide en ligne de votre navigateur pour obtenir de plus amples renseignements sur l'ajustement de vos préférences en matière de témoins. Vous pouvez configurer votre navigateur pour accepter ou supprimer des témoins, soit pour l'ensemble des témoins, soit pour certains d'entre eux. Vous pouvez également configurer votre navigateur pour qu'il refuse tous les témoins ou pour qu'il vous demande votre consentement chaque fois qu'un témoin est envoyé à votre appareil. Si vous n'acceptez pas les témoins, vous pouvez continuer à naviguer sur nos sites Web; toutefois, certaines fonctions de nos sites Web pourraient ne pas fonctionner correctement sans témoins. Parmi les ressources supplémentaires qui peuvent vous aider à gérer les témoins utilisés pour la publicité, mentionnons l'Alliance de la publicité numérique du Canada (DAAC) : <https://youradchoices.ca/fr/en-savoir-plus/>.

COMMENT DÉSACTIVER GOOGLE ANALYTICS

Vous pouvez empêcher le stockage et le traitement des données liées à votre utilisation du site par Google et Google Analytics en établissant vos préférences dans Mes préférences publicitaires de Google. Vous pouvez également vous désabonner de Google Analytics à l'aide de l'option de désabonnement dans le navigateur de Google. Pour désactiver la publicité ciblée par centres d'intérêt, veuillez consulter la section « Comment désactiver la publicité axée sur les intérêts » ci-dessous.

PUBLICITÉ CIBLÉE PAR CENTRES D'INTÉRÊT

La publicité ciblée par centres d'intérêt utilise les renseignements recueillis sur votre comportement de navigation pour prédire vos préférences et vous fournir des publicités connexes qui seront plus pertinentes pour vous sur notre site Web et les sites Web de tiers. Nous pouvons utiliser les services offerts par des plateformes de tiers (comme les réseaux sociaux et d'autres sites Web) pour vous montrer, à vous et à d'autres, des publicités d'intérêt sur ces plateformes. Ces renseignements servent à faire des prédictions au sujet de vos préférences et à vous montrer des annonces qui sont plus pertinentes en fonction de vos intérêts perçus lorsque vous êtes sur nos sites Web ou des sites Web de tiers.

Si vous cliquez sur l'une de nos publicités ou offres, nous pouvons également suivre le taux de réponse et l'activité du site Web qui y est associée pour évaluer l'efficacité de nos campagnes en ligne.

Si vous nous avez fourni votre adresse courriel, nous pourrions l'utiliser pour vous envoyer des communications de marketing et des publicités en ligne qui sont plus pertinentes pour vous et d'autres personnes ayant des intérêts semblables. Veuillez consulter notre Énoncé de confidentialité pour plus de détails sur cette pratique et sur la façon de la désactiver.

COMMENT DÉSACTIVER LA PUBLICITÉ CIBLÉE PAR CENTRES D'INTÉRÊT

Si vous utilisez les méthodes suivantes pour désactiver la publicité ciblée par centres d'intérêt, vous pouvez toujours voir de la publicité en ligne générale de la part de CWB Groupe Financier. Toutefois, ces publicités ne seront pas personnalisées en fonction de vos préférences et de votre comportement en ligne. Voici des façons de gérer vos préférences en matière de publicité ciblée par centres d'intérêt :

- **Publicité de Google** : Pour désactiver la publicité ciblée par centres d'intérêt de Google, vous pouvez définir vos préférences dans [Mes préférences publicitaires de Google](#). Vous pouvez également vous désabonner de Google Analytics à l'aide de l'option de désabonnement dans le navigateur de Google.

- **Système d'exploitation** : Selon votre système d'exploitation, vous pourriez être en mesure de désactiver la publicité ciblée par centres d'intérêt en allant dans vos paramètres, en sélectionnant l'application en question et en désactivant la fonction qui permet le suivi. Si votre système d'exploitation n'offre pas cette option, vous pouvez désactiver la publicité ciblée par centres d'intérêt en allant sur les sites ou applications en question, comme Facebook, pour obtenir des renseignements sur leurs pratiques en matière de protection des renseignements personnels et leurs paramètres de désactivation.
- **Témoins** : Vous pouvez bloquer ou désactiver les témoins de tiers dans les paramètres de votre navigateur afin que celui-ci n'accepte que les témoins de première partie, qui sont les témoins appartenant au site sur lequel vous naviguez actuellement, y compris les témoins de CWB Groupe Financier lorsque vous naviguez sur l'un de nos sites Web.
- **Adresse courriel** : Si vous nous avez fourni votre adresse courriel, vous pouvez nous demander de la retirer de notre liste de marketing à des fins de marketing et de publicité ciblée en ligne en nous envoyant un courriel à privacy@cwbank.com.

COMMENT GÉRER VOTRE APPAREIL ET LES RENSEIGNEMENTS SUR VOTRE EMPLACEMENT

Vous pouvez gérer les données que vous partagez avec nous dans les paramètres de votre appareil. Par exemple, vous pouvez permettre à votre appareil de partager votre emplacement ou d'autres renseignements. Certains services pourraient ne pas fonctionner efficacement sans cet accès. L'équipe de soutien de votre appareil est en mesure de vous fournir des instructions sur la façon de gérer ces autorisations.

Vous pouvez également gérer les notifications et les alertes que vous recevez sur votre appareil au moyen de notre application bancaire mobile. Si vous avez installé notre application mobile et souhaitez cesser de recevoir des notifications poussées, définissez vos préférences sur votre application mobile. Vous pouvez également gérer les notifications poussées au niveau de l'appareil.

PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX ET SITES DE TIERS

IL est possible que nous soyons présents sur certaines plateformes de médias sociaux. Par exemple, il peut y avoir des « boutons de médias sociaux » sur certaines pages de CWB pour partager des éléments par l'intermédiaire de plateformes de médias sociaux. Les boutons des médias sociaux permettent aux visiteurs de partager ou d'enregistrer des pages Web. Ces plateformes de médias sociaux pourraient recueillir des renseignements sur vos activités sur Internet, y compris sur ce site Web. Pour savoir quels renseignements ces sites Web recueillent et comment désactiver ces fonctions, consultez les politiques respectives de chaque site. Si vous interagissez avec nous ou avec l'une de nos publicités par l'intermédiaire de médias sociaux, vous le faites conformément aux modalités de ces plateformes.

Nos Services en ligne peuvent contenir des liens vers d'autres sites Web et services. Cet Énoncé ne s'applique pas à vos activités sur des sites Web et aux services de tiers. Ceux-ci disposent de leurs propres énoncés et politiques sur la protection des renseignements personnels. Lorsque vous cliquez sur un lien, nous vous encourageons à examiner l'énoncé de confidentialité du site et à prendre votre propre décision concernant les renseignements fournis.

MODIFICATIONS AU PRÉSENT ÉNONCÉ

L'évolution de la technologie, des lois ou de nos activités peut nous obliger à modifier cet Énoncé sur la protection des renseignements personnels et la publicité ciblée en ligne par centres d'intérêt afin qu'il demeure pertinent, exact et conforme aux pratiques exemplaires en matière de protection des renseignements personnels. Nous nous engageons à communiquer les modifications apportées à notre Énoncé sur la protection des renseignements personnels et la publicité ciblée en ligne par centres d'intérêt comme il est décrit dans notre Énoncé de confidentialité.

Si vous avez des questions au sujet de cet Énoncé et de nos pratiques, veuillez nous envoyer un courriel à privacy@cwbank.com.